

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY společnosti Rychlé kontakty s.r.o., IČO: 07101899, se sídlem třída Kpt. Jaroše 1922/3, 602 00 Brno, zapsané u Krajského soudu v Brně pod sp.zn. C 92273 a sjednané podle § 1751 a násl. zák. č.89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění ke Smlouvě o inzerci uzavřené podle § 1746 odst. 2 zák. č.89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění

Článek 1 - Postup při uzavření Smlouvy

1. Společnost Rychlé kontakty s.r.o., IČO: 07101899, se sídlem Kpt. Jaroše 1922/3 , 602 00 Brno, zapsané u Krajského soudu v Brně pod sp.zn. C 106180 (dále jen „Rychlé kontakty“), jako podnikatel zastoupena svým pověřeným zástupcem podle § 430 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „zástupce“) a zákazník, uzavírají Smlouvu o inzerci (dále jen „Smlouva“) v produktech a souvisejících službách nabízených Rychlé kontakty (dále jen „produkty“), v rozsahu a za podmínek uvedených ve Smlouvě a těchto Všeobecných obchodních podmínkách (dále jen “VOP”). Smlouvou projevují Rychlé kontakty a zákazník vůli zřídít mezi sebou závazek a řídit se obsahem Smlouvy.
2. Smlouva je uzavírána v písemné formě, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře. Smlouva je platně uzavřena, jakmile došlo k dohodě o jejích podstatných náležitostech a strany si ujednaly písemně, prostřednictvím telefonu nebo webového formuláře její obsah. Při uzavírání Smlouvy prostřednictvím telefonu sdělí Rychlé kontakty zákazníkovi základní údaje o sobě, identifikaci zákazníka a účel hovoru, následně je smlouva uzavřena prostřednictvím zaznamenaného hlasového souhlasu. Zákazník - podnikatel - rovněž uvede své identifikační údaje, včetně identifikačního čísla, pod kterým je zapsán do obchodního či živnostenského rejstříku. Jedná-li za podnikatele pověřená osoba, pověřená při provozu obchodního závodu určitou činností, uvede tato osoba své jméno a příjmení a své oprávnění k jednání. Je-li podnikatel plátcem daně z přidané hodnoty (DPH), uvede též daňové identifikační číslo (DIČ).
3. Smlouva včetně Všeobecných obchodních podmínek, které jsou její nedílnou součástí, představuje smlouvu mezi Rychlé kontakty a zákazníkem a v celém rozsahu nahrazuje jakákoliv jiná předchozí ústní, písemná či jiná ujednání a zadání, týkající se zveřejnění inzerce zákazníka v příslušném produktu Rychlé kontakty. Za písemnou formu se považuje rovněž elektronická forma – e-mail.
4. Veškeré dodatky a změny týkající se uzavřené Smlouvy musí být sjednány na základě výslovné dohody smluvních stran ve formě, kterou byla uzavřena Smlouva. V případě, že se jednalo o ústní smlouvu uzavřenou prostřednictvím telefonu, musí být dodatky a změny sjednány toliko v písemné formě. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje elektronická forma, tj. e-mail.

Článek 2 - Předmět smlouvy a účel produktů a služeb

1. Předmětem smlouvy je závazek Rychlé kontakty zveřejnit právnickou osobu nebo obchodní firmu zákazníka v příslušném produktu a poskytnout mu související služby za podmínek a za cenu dohodnutou ve Smlouvě a současně závazek zákazníka za sjednané zveřejnění a související služby uhradit cenu dle Smlouvy nebo těchto Všeobecných obchodních podmínek.
2. Účel produktu a služeb je poskytování lokálního vyhledávání a komplexních reklamních řešení se specializací na online, mobilní a tištěné produkty.

Článek 3 - Doba trvání smlouvy

- 1.** Smlouva je uzavírána na dobu určitou jeden rok s automatickým prodlužováním doby trvání smlouvy o další rok, pokud jedna ze smluvních stran nedoručí nejméně 30 dnu před uplynutím sjednané doby druhé smluvní straně výpověď smlouvy, a to pouze písemně na sídlo firmy Rychlé kontakty s.r.o..
- 2.** Spuštění produktu/služby bude provedeno do 14 dní od dodání podkladu zákazníkem. Rychlé kontakty si vyhrazuje právo odložit sjednané datum spuštění nového produktu, pokud ze strany zákazníka nebude poskytnuta potřebná součinnost (např. nebudou dodány potřebné podklady), a to o dobu prokazatelně neposkytnuté součinnosti a o dobu přiměřenou k vytvoření produktu poté, co byla součinnost opožděně poskytnuta.
- 3.** Rychlé kontakty nabízí elektronické produkty v různém rozsahu a různých cenových hladinách. Zákazník má, za podmínek stanovených těmito Všeobecnými obchodními podmínkami, možnost přechodu na vyšší rozsah elektronických produktu (a tedy i na vyšší cenovou hladinu).
- 4.** Pokud dojde v průběhu trvání smluvního období produktu z nižší cenové hladiny k přechodu na produkt vyšší cenové hladiny, může být cena tohoto nově sjednaného produktu ponížena o cenu zaplacenou za původní produkt na zbytek původně sjednaného smluvního období.
- 5.** Smluvní období nově sjednaného produktu ve vyšší cenové hladině se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami a počíná běžet datem spuštění nového produktu.

Článek 4 - Podoba inzerce

- 1.** Elektronickým produktem se pro účely těchto Všeobecných obchodních podmínek rozumí poskytnutí prostoru pro uveřejnění údajů sloužících pro vyhledání kontaktních údajů zákazníka a/nebo zveřejnění inzerce v podobě textu, obrazu, zvuku či videa dostupné pouze v elektronické formě prostřednictvím veřejných elektronických sítí na dobu 12 měsíců, není-li ve Smlouvě uvedeno jinak. Elektronický produkt může zahrnovat formu dostupnou jedním nebo více způsoby elektronické komunikace, a to zejména na internetových serverech provozovaných Rychlé kontakty, případně jiných partnerských serverech, formou WAP, SMS a/nebo telefonické linky Rychlé kontakty (dále jen „reklamní plocha“), či stanoví-li tak Smlouva. **2.** Rychlé kontakty poskytuje zákazníkům reklamní plochu pro zveřejnění inzerce určenou dle uzavřené Smlouvy se zákazníkem v elektronické formě dostupné určeným způsobem (např. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentované dohodnutým způsobem.
- 3.** Zákazník je povinen dodat návrh inzerce nejpozději do 7 dnu od uzavření smlouvy a uvést v něm pouze pravdivé a nezavádějící údaje. Zákazník tímto prohlašuje, že má oprávnění prodávat nebo poskytovat inzerované výrobky nebo služby, a že je oprávněn užívat kontakty a další údaje předané Rychlé kontakty v rámci smluvního vztahu a uzavřením smlouvy potvrzuje jejich správnost a úplnost. Zákazník se zavazuje na žádost společnosti Rychlé kontakty doložit tato svá oprávnění.
- 4.** Rychlé kontakty je oprávněna navrhnout znění zákaznickovy inzerce včetně grafických podkladů použitím veřejně dostupných zdrojů, zejména zákaznickových internetových stránek, přičemž zákazník má povinnost tento návrh do sedmi dnu zkontrolovat i upravit, aby byl v souladu s tímto článkem Všeobecných obchodních podmínek. Po této lhůtě je za navržené znění zákazník plně odpovědný jako by jej dodal sám.

5. Rychlé kontakty je oprávněna po dobu platnosti Smlouvy prověřovat správnost, úplnost a aktuálnost předaných kontaktů a jiných údajů zákazníkem Rychlé kontakty a pravdivost prohlášení o oprávnění zákazníka využívat kontakty a další údaje předané Rychlé kontakty. Zákazník se dále zavazuje písemně informovat Rychlé kontakty bez zbytečného odkladu o jakémkoliv změně kontaktu a dalších údajů předaných Rychlé kontakty v rámci smluvního vztahu.
6. V případě, že zákazník použije v návrhu pro inzerci v příslušném produktu fotografické, grafické nebo textové podklady, které jsou chráněny podle právních předpisů upravujících ochranu duševního vlastnictví, zejména dle autorského zákona nebo zákona o ochranných známkách, je zákazník povinen použít pouze takové fotografické, grafické a textové podklady pro inzerci, u nichž je vlastníkem autorských nebo jiných obdobných práv k duševnímu vlastnictví, nebo u nichž má oprávnění od autora či vlastníka práv k duševnímu vlastnictví k jejich užití k inzerci a šíření podle této smlouvy a odměna za toto užití a šíření byla uhrazena. Výše uvedené platí i v případě užití písemností osobní povahy, podobizen, obrazových projevů, snímků a zvukových záznamů týkajících se třetí osoby nebo projevu její osobní povahy.
7. Inzerce zákazníka je zpravidla uveřejněna v rubrice (kategorii sdružující podnikatele a právnické osoby podle předmětu jejich činnosti) sjednané ve Smlouvě. Spol. Rychlé kontakty s.r.o. si vyhrazuje právo měnit názvy rubrik v jednotlivých produktech, nové rubriky zřizovat a stávající rušit.
8. V případě, kdy zařazení inzerce je sjednáno do rubriky, jejíž obsah se neshoduje s předmětem činnosti zákazníka, má Rychlé kontakty právo zveřejnit inzerci v rubrice, jejíž obsah nejbližší odpovídá předmětu činnosti zákazníka. Pokud je ve smlouvě sjednáno zveřejnění inzerce v rubrice, která nebude v příslušném produktu uvedena nebo není vůbec sjednáno, Rychlé kontakty si vyhrazuje právo zveřejnit inzerci v rubrice, která je obsahově nejbližší předmětu činnosti zákazníka.
9. Rychlé kontakty nemůže zákazníkovi zaručit, na které pozici ve výsledku hledání na serveru, případně na partnerském serveru bude jeho inzerce umístěna. Toto ustanovení se nevztahuje na inzerci, která je dle specifikací uzavřena na konkrétní umístění. Rychlé kontakty není povinen zákazníka informovat o tom, jaká inzerce (obsah, inzerující firma atd.) bude zveřejněna na téže stránce výsledku hledání jako jeho inzerce.

Článek 5 - Odstoupení od smlouvy a předčasné ukončení trvání smlouvy

1. Rychlé kontakty mohou od smlouvy kdykoli okamžitě odstoupit jestliže:

- a) obsah nebo jakákoli část zákaznickovy inzerce jsou v rozporu s právními předpisy ČR, oprávněnými zájmy nebo platnými závazky Rychlé kontakty nebo je v rozporu s etickými pravidly inzerce v produktech nabízených Rychlé kontakty nebo
- b) je zákazník v prodlení s úhradou ceny za již poskytnuté produkty nebo služby nebo sjednané produkty a služby na základě jiné Smlouvy uzavřené mezi Rychlé kontakty a zákazníkem nebo
- c) zákazník nedodá podklady pro zpracování jeho firemní prezentace/inzerce podle Smlouvy v rámci sjednaného produktu i služby ani do 60 dnů od jejího sjednání.

2. Při odstoupení Rychlé kontakty od smlouvy z výše uvedených důvodů je Rychlé kontakty oprávněna požadovat úhradu vzniklé škody, která se sjednává nejméně ve výši ceny objednaných služeb dle smlouvy.

3. Zákazník je oprávněn písemně předčasně ukončit trvání již uzavřené smlouvy v případě, že doručí prokazatelně písemně nebo mailem návrh na okamžité ukončení trvání smlouvy s uvedeným podstatných důvodů nebo bez důvodu a současně po uhrazení ceny služby či produktů ve výši sjednané ve Smlouvě. Zaplacením této částky, a to do 7 dnů od doručení návrhu na předčasné ukončení trvání smlouvy k rukám Rychlé kontakty, a přijetím návrhu na ukončení Smlouvy Rychlé kontakty, tato uvedené ukončení potvrdí, a to k rukám zákazníka písemně nebo na uvedený mail.

Článek 6 - Platební podmínky

1. Zákazník se zavazuje uhradit Rychlé kontakty cenu stanovenou ve Smlouvě včetně příslušné daně z přidané hodnoty. Cena za poskytnuté produkty a služby je splatná po uzavření Smlouvy, a to do 14 dnu na bankovní účet Rychlé kontakty uvedený v zálohové faktuře.

2. Spol. Rychlé kontakty není plátcem daně z přidané hodnoty. Pokud se změní sazba daně z přidané hodnoty v období mezi uzavřením Smlouvy a vyúčtováním ceny za zveřejnění inzerce, zákazník bere na vědomí a souhlasí, že Rychlé kontakty je oprávněna jednostranně upravit cenu dle platné výše sazby daně z přidané hodnoty.

3. Zákazník udělením uzavření smlouvy Rychlé kontakty souhlasí k zasílání faktur a daňových dokladů v elektronické podobě elektronickou cestou ve smyslu ustanovení § 26 odst. 3 zák. č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty v platném znění. Elektronicky vyhotovené faktury a daňové doklady jsou smluvními stranami považovány za plnohodnotné.

4. Pokud je zákazník v prodlení s platbou, je povinen uhradit náklady spojené s vymáháním dlužné částky.

5. Má-li zákazník vůči Rychlé kontakty závazky v dříve splatných produktech nebo službách podle jiných smluv, může úhradu podle poslední uzavřené Smlouvy Rychlé kontakty považovat za úhradu těchto dříve splatných závazku.

6. Ke zdanitelnému plnění dojde okamžikem zveřejnění inzerce na internetových stránkách či serverech provozovaných Rychlé kontakty.

Článek 7 - Doručování

1. Za písemné právní jednání se považují právní jednání učiněné písemně, elektronickou poštou či datovou schránkou. Rychlé kontakty doručí písemnosti na adresu zákazníka, naposledy oznámenou Rychlé kontakty poštou, datovou schránkou, elektronickou poštou nebo osobně.

2. Při uzavírání Smlouvy se Rychlé kontakty a zákazník dohodli, že zásilka odeslaná s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí den po odeslání. Za doručenu se považuje také písemnost, která byla uložena v místně příslušné provozovně držitele poštovní licence a nebyla zákazníkem vyzvednuta ve lhůtě sedmi (7) kalendářních

dnu ode dne jejího uložení. Doručení je účinné i tehdy, když se zákazník na zasilací adrese, kterou uvedl ve smlouvě, nezdržuje. To však neplatí, pokud Rychlé kontakty písemnost doručoval na zasilací adresu, o které zákazník Rychlé kontakty oznámil, že není aktuální. Odepře-li zákazník písemnost přijmout, je doručena dnem, kdy její přijetí bylo odepřeno.

3. Osobní převzetí zásilky předpokládá potvrzení zákazníka o převzetí s uvedením data, jména, příjmení, případně firmy a jeho pracovní pozice, s jeho vlastnoručním podpisem.
4. Jedinou platnou doručovací adresou pro veškerou písemnou korespondenci s Rychlé kontakty prostřednictvím provozovatele poštovních služeb je Rychlé kontakty s.r.o., třída Kpt. Jaroše 1922/3 , 602 00 Brno. Na písemnosti zaslané na jinou adresu nebude brán zřetel.

Článek 8 – Reklamace a povinnost z vadného plnění

1. Reklamace je právní jednání zákazníka, při kterém uplatňuje své nároky z vadně vyúčtované ceny nebo z vadně poskytnutých služeb.
2. Produkty a s nimi související služby jsou vytvářeny na základě podkladu zákazníka. Pokud inzerce vykazuje vadu, která spočívá v předání podkladu v rozporu s VOP, vadných podkladu či vadu, která nebrání v užívání této inzerce, má se za to, že inzerát byl vytvořen smluvním způsobem a bez vad.
3. Zákazník je povinen plnění, které má vady, vyskytnuvší se první den sjednané doby poskytnutí reklamní plochy, písemně uplatnit u Rychlé kontakty ve lhůtě 30 dnu od prvního dne sjednané doby poskytnutí reklamní plochy (uveřejnění), a v případě, že dojde k pozdějším změnám inzerce v poskytnuté reklamní ploše, je zákazník vady této inzerce povinen písemně uplatnit u Rychlé kontakty ve lhůtě 30 dnu od zveřejnění změn inzerce v poskytnuté reklamní ploše. Pokud zákazník uplatní vady včas, má nárok požadovat prodloužení inzerce o dobu, po kterou bylo plnění vadné. Neuplatní-li zákazník vady v souladu s tímto článkem, jeho nárok zaniká.
4. Podání reklamace nemá odkladný účinek na povinnost Zákazníka uhradit sjednanou cenu.
5. Rychlé kontakty vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu v nejkratších možných lhůtách odpovídajících složitosti, technické a administrativní náročnosti uplatněné reklamace, nejpozději do 30 dní ode dne jejího doručení.

Článek 9 - Odpovědnost za škodu, smluvní pokuta

1. Rychlé kontakty odpovídá zákazníkovi za škodu, která mu vznikla porušením povinností ze strany Rychlé kontakty v rozsahu stanoveném následujícími ustanoveními, pokud Rychlé kontakty neprokáže, že porušení povinností bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími zcela nebo zčásti jeho odpovědnost.
2. Smluvní strany se před uzavřením Smlouvy dohodly, že úhrnná předvídatelná škoda, která by mohla vzniknout jako následek porušení povinností Rychlé kontakty, může činit maximálně částku odpovídající částce sjednané za produkt, u kterého došlo k porušení stanovené povinnosti.

3. V případě, že zákazník neoznámí Rychlé kontakty písemně vady inzerce ve lhůtě, ve které je oprávněn uplatnit vady podle článku 8, odst. 3 těchto Všeobecných obchodních podmínek, má se za to, že nesplnil svou zákonnou povinnost a Rychlé kontakty není povinna nahradit škodu, která vznikla v souvislosti s tímto nesplněním povinnosti, a to zejména škodu vzniklou do doby splnění povinnosti informovat o vzniku nebo možnosti vzniku škodné události.

4. Zákazník odpovídá za újmu způsobenou Rychlé kontakty v případě porušení povinností obsažených v těchto Všeobecných obchodních podmínkách v rozsahu § 2913 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

5. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je Rychlé kontakty oprávněna účtovat zákazníkovi smluvní pokutu ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení a zákazník se jí zavazuje zaplatit. V případě prodlení zákazníka s úhradou ceny za zveřejnění inzerce je Rychlé kontakty oprávněna účtovat zákazníkovi náhradu nákladu Rychlé kontakty spojených s vymáháním dlužné částky a zákazník se jí zavazuje zaplatit. Smluvní pokutu a náhradu nákladu spojených s vymáháním se zákazník zavazuje Rychlé kontakty uhradit do 7 dnu od doručení výzvy k úhradě.

6. Zákazník má povinnost informovat Rychlé kontakty o všech změnách svých zveřejňovaných údajů týkajících se poskytovaného produktu a související služby. V případě, že zákazník poruší tuto povinnost, Rychlé kontakty neodpovídá za vady či škodu způsobenou zákazníkovi v důsledku uveřejnění kontaktu a dalších údajů o zákazníkovi v jakémkoliv produktu (včetně bezplatného záznamu), jež zákazník prokazatelně poskytl Rychlé kontakty jako poslední platné.

Článek 10 - Souhlas se zpracováním a uveřejněním údajů, změna údajů

1. Zákazník poskytuje souhlas s uveřejněním svých osobních či identifikačních údajů (osobní a identifikační údaje dále společně jen „údaje“) v produktech a službách nabízených Rychlé kontakty včetně šíření obsahu produktu a služeb Rychlé kontakty na internetu a v partnerských distribučních sítích a dále s využitím těchto údajů pro marketingové účely, zasílání obchodních sdělení a anketní průzkum.
2. Osobní a identifikační údaje zákazníka jsou zpracovávány elektronicky. Zákazník byl seznámen rovněž s informacemi a svými právy v rozsahu dle § 11 zákona č. 101/2000 Sb., tedy zejména s tím, že poskytnutí jeho souhlasu je dobrovolné, že má v souladu se zákonem právo na přístup ke svým osobním údajům a na jejich opravu. Bezplatné změny a aktualizace osobních a identifikačních údajů v průběhu trvání i po skončení Smlouvy lze provádět emailem na adrese info@rychlekontakty.cz.
3. Zákazník je oprávněn kdykoliv souhlas se zpracováním či uveřejňováním osobních údajů podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek doporučeným dopisem adresovaným Rychlé kontakty odvolat. Má-li odvolání za následek snížení nebo znemožnění rozsahu plnění ze strany Rychlé kontakty, nemá zákazník nárok na žádnou kompenzaci a je povinen uhradit sjednané služby v plné výši dle smlouvy.
4. Při uzavření Smlouvy se zákazník mohl vyjádřit, zda si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu.

5. Zákazník podpisem Smlouvy vyjádřil svůj souhlas s tím, že uveřejnění v produktech a prostřednictvím služeb nabízených Rychlé kontakty umožňuje vyhledání jeho identifikačních, kontaktních a jiných údajů poskytnutých Rychlé kontakty na základě Smlouvy dle jakéhokoli zadaného vstupního údaje (dostatečně určujícího pro vyhledání kontaktu).
6. Souhlasy a závazky zákazníka podle tohoto článku Všeobecných obchodních podmínek zůstávají v platnosti i po skončení platnosti smlouvy mezi Rychlé kontakty a zákazníkem.

Článek 11. Cena produktů a služeb inzerce, druhy zápisů

Zápis

Název zápisu	QI 160	QI 240	QI 320	QI 480
Zboží/cena	4.990,-Kč	8.255,-Kč	12.387,-Kč	19.618,-Kč
Popis činnosti (znaky)	120	160	200	240
Výrobky a služby (znaky)	40	80	120	240
Obory činnosti (počet)	1	2	2	3
Obchodní značky				3
Certifikáty				3
Reference				4
Členství			x	x
Link na produkt	1	2	3	6
Obrázky			1	3
Logo			x	x
Pozastavení prezentace	3 měsíce	3 měsíce	3 měsíce	3 měsíce
Rozdělení činnosti	x	x	x	x
Překlad AJ/NJ	x	x	x	x
Údaje o právní formě	x	x	x	x
Poloha na mapě	x	x	x	x
Poptávky	x	x	x	x

Článek 12 - Závěrečná ustanovení

1. Rychlé kontakty jsou oprávněna postoupit práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy na třetí osobu/osoby. O takovém postoupení budou Rychlé kontakty zákazníka písemně informovat.
2. Rychlé kontakty a zákazník se dohodli, že všechny spory vznikající ze Smlouvy a

Všeobecných obchodních podmínek a v souvislosti s nimi, budou řešeny pokud možno nejprve smírně. Nebude-li smírného řešení dosaženo, budou spory řešeny u Městského soudu v Brně.

3. Smlouva a tyto Všeobecné obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky, a to zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Rychlé kontakty jsou oprávněny jednostranně měnit
4. Znění Všeobecných obchodních podmínek, je k dispozici v sídle společnosti Rychlé kontakty nebo na webové stránce www.rychlekontakty.cz, vždy ve verzi k datu jejich platnosti a účinnosti.
5. V případě, že některá část těchto Všeobecných obchodních podmínek či Smlouvy bude považována za neplatnou, neúčinnou nebo v rozporu s platným právním řádem, ostatní ustanovení zůstávají i nadále v platnosti.
6. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 7.5.2018.